

CURSO PARA EVANGELISTAS
MANUAL

Copyright © 2002 - IBLP

Instituto Bíblico Luis Palau

Presidente: Luis Palau

Vicepresidente: Jaime Mirón

Director: Carlos Barbieri

Edición de video: Jorge Scopazzo

Informes:

Instituto Bíblico Luis Palau

P.O. Box 380

Miami FL 33243

Email: info@institutoluispalau.com

Web: institutoluispalau.com

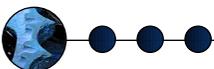




LUIS PALAU
ASOCIACIÓN EVANGÉLÍSTICA

ÍNDICE

1- <i>Cómo formar un equipo evangelístico</i>	9
2- <i>La doctrina de la justificación</i>	13
3- <i>El mensaje evangelístico y el llamado</i>	17
4- <i>La vida del evangelista</i>	21
5- <i>El evangelista y su liderazgo I</i>	25
6- <i>El evangelista y su liderazgo II</i>	29
7- <i>El evangelista y la iglesia local</i>	33
8- <i>El evangelista y la conservación</i>	37
9- <i>El sonido en la evangelización</i>	41
10- <i>Cómo aprovechar los medios masivos</i>	45
11- <i>La evangelización en la era informática</i>	49
12- <i>La evangelización por afinidad</i>	53
13- <i>Cómo subvencionar el ministerio I</i>	59
14- <i>Cómo subvencionar el ministerio II</i>	63



CÓMO FORMAR UN EQUIPO EVANGELÍSTICO



Luis Palau

Conociendo al profesor

Luis Palau. Es un excelente comunicador, ha hablado a más de 13 millones de personas en 71 países y a otros tantos a través de radio y televisión. Ha escrito numerosos artículos y 46 libros y folletos, tanto en español como en inglés.

El Dr. Luis Palau ha predicado alrededor del mundo durante más de 35 años proclamando las buenas noticias de Jesucristo en las tres Américas, Europa, el Pacífico Sur, Asia y África.

Ha tenido el privilegio de entrevistarse con primeros mandatarios y otros funcionarios públicos en muchos países.

El Dr. Luis Palau es el presidente del IBLP.

Bienvenidos a la clase **“Cómo formar un equipo evangelístico”** con el profesor Luis Palau.

Esta clase consta de aproximadamente una hora de duración. Queremos que usted tome el tiempo necesario para verla, sin interrupción, y seguir las explicaciones del profesor teniendo este manual en sus manos.

Al final, encontrará una serie de 10 preguntas que deberá responder según lo dicho por el profesor y enviarlas por email o correo a:

alumnos@institutoluispalau.com

P. O. Box 380 Miami, FL 33243 USA



BOSQUEJO DE LA CLASE

Trabajar en equipo. (Mateo 9:35-10:5)

- Mirar las multitudes.
- Ver a las personas perdidas como ovejas sin pastor.

Un equipo debe estar formado por:

- Obreros.
- Gente con compasión.
- Personas con espíritu de oración.
- Deben ser hombres conocidos por el evangelista.
- Sabiduría en la elección.
 - Realizar chequeos y controles para evitar problemas.
 - Sin equipo el evangelista se limita.
- Deben ser consagrados y santos.
- Deben ser maduros y centrados.
- Deben ser líderes.
- Deben ser personas que respeten a todo el cuerpo de Cristo.
 - El evangelista viene a una ciudad para levantar al pastor.
 - El evangelista viene para bendecir al cuerpo de Cristo.
- Personas que realmente amen la evangelización.

Cómo formar un equipo evangelístico

- Compañeros con dones variados.
- Compañeros para puestos permanentes y temporarios.
- El valor del equipo radica en la ayuda mutua.
- Pueden existir altibajos en los miembros del equipo.
- Pueden existir desacuerdos entre los miembros del equipo.

¿Por qué trabajar en equipo?

- Porque un equipo equilibra.
- Para ser exhortado.
- Para juntos enfrentar los problemas.
 - Ataques de enemigos del evangelio.
 - Ataques internos.
 - Críticas.
- Para protegerse mutuamente de las tentaciones.
 - Para protegerse de exagerar los números.
 - Para protegerse de las tentaciones sexuales.
 - Para protegerse de la agresividad y los celos.
 - Para protegerse de la tentación del dinero.
- Para aprovechar todas las oportunidades.



Preguntas de examen

1. ¿Qué cosas se deben observar en un futuro miembro de equipo?
2. ¿Por qué las personas que compongan el equipo de un evangelista deben ser conocidas con anterioridad por el evangelista? Mencione al menos tres motivos y explique el concepto.
3. ¿Que hizo el Señor Jesús antes de elegir a su equipo?
4. ¿Quién llamaba al púlpito “el castillo de los cobardes” y por qué?
5. ¿Qué dos tipos de equipo existen y cuáles son sus funciones?
6. ¿Por qué un equipo evangelístico es parte del Cuerpo de Cristo? Explique el concepto utilizando los pasajes bíblicos que señala el profesor.
7. ¿Cuál es la mala reputación que tienen los evangelistas? Explique el motivo histórico al que se refiere el profesor.
8. ¿En qué puntos basa el profesor el consejo de formar un equipo con personas de variados dones?
9. Explique el concepto de que un equipo “equilibra”.
10. Explique el concepto de que un equipo “ayuda a aprovechar las oportunidades”.

LA DOCTRINA DE LA JUSTIFICACIÓN

2

Jaime Mirón

Bienvenidos a la clase **“La doctrina de la Justificación”** con el profesor Jaime Mirón.

Esta clase consta de aproximadamente una hora de duración. Queremos que usted tome el tiempo necesario para verla, sin interrupción, y seguir las explicaciones del profesor teniendo este manual en sus manos.

Al final, encontrará una serie de 10 preguntas que deberá responder según lo dicho por el profesor y enviarlas por email o correo a:

alumnos@institutoluispalau.com

P. O. Box 380 Miami, FL 33243 USA



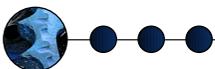
Conociendo al profesor

Jaime Mirón es parte del equipo de Luis Palau desde el año 1968. Es vicepresidente de la Asociación Evangelística Luis Palau y director del departamento de consejeros para todo el mundo.

Es autor de libros de consejería y maestro de Biblia.

El Dr. Jaime Mirón obtuvo su Doctorado en el Seminario Teológico Westminster, en Filadelfia, Estados Unidos.

Es el vicepresidente del IBLP.



BOSQUEJO DE LA CLASE

¿Por qué no permanece la gente en las iglesias luego de un esfuerzo evangelístico masivo?

- Estadísticas exageradas.
- Inestabilidad en las iglesias locales.
- **El mensaje que predicamos.**

Entendiendo el problema

- El hombre es pecador aunque él no lo sepa.
- El hombre debe saber lo que hizo.
- El evangelista deba mostrar el problema antes de dar la solución.

Justificación por la fe

- Es declarado justo.
- El creyente es un sacerdote.
- No tiene más condenación.
- Es un acto.
- Somos aceptados.
- Es la aceptación de parte de Dios.
- Muertos al pecado.

Santificación

- Es un proceso.
- Avanzar como justificado.
- Obediencia y crecimiento.
- Vivos para Dios.

Justificación sin santificación

- No entiende la profundidad de la justificación.
- Está en la iglesia con motivos dudosos.

LA DOCTRINA DE LA JUSTIFICACIÓN

Santificación sin justificación

- Produce frustración.
- Trata de ganar el favor de Dios por una vida santa.
- Es un intento para ganar una buena posición ante Dios.

La ley sin la gracia o la gracia sin la ley

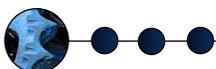
- Todo el mundo es responsable ante Dios.
- La ley no nos ayuda.
- La ley no justifica.
- La ley se muestra primero.
- La tristeza bíblica produce arrepentimiento.
- Tienen que ver los pecados en contra de Dios.
- Tienen que estimarse como perdidos.
- Hemos predicado la sanidad sin explicar primero que están enfermos.
- La ley rompe el corazón de piedra y la gracia lo sana.
- La ley muestra el estado del hombre, y cuando la persona ve que está condenada comienza a buscar a Dios y su gracia.

Si predicamos la solución sin el problema la gente llega a Cristo con otros motivos.

- Nos convertimos en mediadores.

Si predicamos el problema y luego damos la solución:

- Menos personas pasarán al frente.
 - Habrá más convertidos verdaderos.
-
- La ley y la gracia trabajan juntos.



Preguntas de examen

1. ¿Cuál fue el problema de los Hebreos al convertirse al Señor?
2. Explique el problema de Joaquín en el ejemplo del profesor.
3. ¿Cuál es la definición de justificación? Escríbala, explíquela y compárela con la ley en el Antiguo Testamento.
4. ¿Cuál es la definición de santificación? Escríbala y explíquela.
5. Complete la palabra que falta en la siguiente oración según la explicación del profesor.
Muertos al pecado:....., vivos para Dios:
6. Defina el propósito de la ley y explíquelo.
7. Explique con sus propias palabras los dos pasajes de Ezequiel que menciona el profesor.
8. ¿Qué debemos predicar primero: La ley o la gracia?
9. ¿Qué diferencia hay entre predicar un evangelio homocéntrico o Cristocéntrico?
10. ¿Por qué a Nicodemo Jesús le habló de la gracia sin mencionarle primero la ley?

EL MENSAJE EVANGELÍSTICO Y EL LLAMADO

3



Luis Palau

Conociendo al profesor

Luis Palau, Es un excelente comunicador, ha hablado a más de 13 millones de personas en 71 países y a otros tantos a través de radio y televisión. Ha escrito numerosos artículos y 46 libros y folletos, tanto en español como en inglés.

El Dr. Luis Palau ha predicado alrededor del mundo durante más de 35 años proclamando las buenas noticias de Jesucristo en las tres Américas, Europa, el Pacífico Sur, Asia y África.

Ha tenido el privilegio de entrevistarse con primeros mandatarios y otros funcionarios públicos en muchos países.

El Dr. Luis Palau es el presidente del IBLP.

Bienvenidos a la clase **“El mensaje evangelístico y el llamado”** con el profesor Luis Palau.

Esta clase consta de aproximadamente una hora de duración. Queremos que usted tome el tiempo necesario para verla, sin interrupción, y seguir las explicaciones del profesor teniendo este manual en sus manos.

Al final, encontrará una serie de 10 preguntas que deberá responder según lo dicho por el profesor y enviarlas por email o correo a:

alumnos@institutoluispalau.com

P. O. Box 380 Miami, FL 33243 USA



BOSQUEJO DE LA CLASE

El tesoro de la Palabra

La palabrería

- El bombardeo de las palabras.

La descristianización de las masas

- No saben de cristianismo.

La reconquista de las masas

- Debemos llegar a la gente con el mensaje de la Palabra de Dios.
- Cuando se predica el mensaje de la Palabra hay cambios.

El mensaje

- La predicación evangelística centrada en Cristo.
- El evangelio es Cristo.
 - Hay que apegarse a Hechos y al evangelio de San Juan.
 - Conocer a Cristo es conocer al Padre (Juan 17:3).
- La predicación es el plan divino de salvación.
- La predicación provoca el encuentro del hombre con Dios.
- El mensaje evangelístico es buenas noticias.

- El trabajo de convencer al mundo de pecado es del Espíritu Santo.
 - Predicar el evangelio es el privilegio de presentar el lado bueno.
 - Predique el evangelio y se mantendrá joven.
- Buenas noticias de Dios: Dios es Amor.
- Buenas noticias de Jesucristo.
- Cristo murió porque quiso hacerlo por nosotros.
- Buenas noticias de la salvación.

Las Buenas Nuevas son un misterio rebelado

- Hay que reconocer que es un misterio para el mundo.
- Es un misterio rebelado.
- Es un misterio proclamado.
- El contenido del misterio es la reconciliación por la sangre de Cristo.

El mensaje evangelístico y el llamado

- La profundidad de avergonzarse de los misterios.
- El misterio provoca la salvación.
 - El misterio de la salvación cubre el **pasado**.
 - El misterio de la salvación cubre el **presente**.
 - El misterio de la salvación en el **futuro**.
- La salvación es liberación.
- La salvación es salir de la oscuridad.
- La salvación es ser nuevas criaturas.
 - La nueva creación.
 - Dios creador.
 - Dios omnisciente.
 - Dios como conocedor de todo el camino.
- La salvación es vida eterna.
- La salvación es ser librado de la maldición de la ley.

Qué “no” es predicar el evangelio

- Hablar de temas familiares y éticos no es predicar el evangelio.
- Los milagros no son evangelio puro.
- Hablar del éxito y las finanzas no es predicar el evangelio.

El llamado

- La predicación evangelística no está completa si no lleva a una decisión.
- Arrepentirse.
- Creer.
- Recibir a Cristo por la fe en el corazón.
 - Hay que llamar a la gente a recibir a Cristo.
- En la predicación **Dios habla** (Jeremías 15:19-21).
 - El evangelista es como la boca de Dios.
- Se debe predicar la Palabra de Dios. No las de los hombres.
- Predicar el evangelio es labor sacerdotal.
- El evangelio se predica en el poder del Espíritu Santo.
- La predicación evangelística engendra a la iglesia.
- La predicación evangelística edifica la iglesia.
 - "Dime la antigua historia, cuéntame la victoria"
- La predicación "es el HOY de Dios".
- La predicación debe ser a todas las naciones.



Preguntas de examen

1. ¿Contra qué tipos de palabras compite la Palabra de Dios?
2. ¿Qué significa la descristianización de las masas?
3. ¿Por qué las iglesias en Europa están vacías? Explique.
4. ¿Qué dos pasajes son el corazón del evangelio? Explique cada uno de ellos.
5. ¿Qué tiempos abarca el misterio de la salvación? Explique el concepto según lo explica el profesor.
6. Describa los puntos que salen del pasaje de Jeremías 1, mencionados por el profesor.
7. ¿Qué no es evangelio puro?
8. ¿Cuál es el segundo punto del momento de la salvación?
9. ¿En qué momento ocurre la salvación? Explique.
10. ¿Qué conceptos encierran las palabras en Jeremías 15:19: "Serás como mi boca" (RVR-60)?

LA VIDA DEL EVANGELISTA

4



Conociendo al profesor

Jaime Mirón es parte del equipo de Luis Palau desde el año 1968. Es vicepresidente de la Asociación Evangelística Luis Palau y director del departamento de consejeros para todo el mundo.

Es autor de libros de consejería y maestro de Biblia.

El Dr. Jaime Mirón obtuvo su Doctorado en el Seminario Teológico Westminster, en Filadelfia, Estados Unidos.

Es el vicepresidente del IBLP.

Jaime Mirón

Bienvenidos a la clase **“La vida del evangelista”** con el profesor Jaime Mirón.

Esta clase consta de aproximadamente una hora de duración. Queremos que usted tome el tiempo necesario para verla, sin interrupción, y seguir las explicaciones del profesor teniendo este manual en sus manos.

Al final, encontrará una serie de 10 preguntas que deberá responder según lo dicho por el profesor y enviarlas por email o correo a:

alumnos@institutoluispalau.com

P. O. Box 380 Miami, FL 33243 USA



BOSQUEJO DE LA CLASE

El principal factor que determina que un evangelista abandone su ministerio

- El desaliento.

Cinco características de las personas que terminan bien su ministerio

1. Mantener la visión

- La gente que termina bien no se distrae.
- Cómo encontrar una visión: Salmos 73:16-17.
- Frustración.
- Luego de una victoria viene el desaliento.
- Temor.
- Sacar los ojos de Dios y ponerlos en la situación.
- El temor hace perder la memoria de las grandes cosas que Dios ha hecho.
- Autocompasión.
- Actitud "pobre de mí".
- Exageración.

2. Tener buenos amigos

- Los amigos detectan malos hábitos.
- Los amigos ayudan con los abusos de poder.
- Los amigos ayudan a desarrollar disciplinas correctas.
- Pueden señalar cuando necesitamos aprender algo.
- La fatiga, la falta de sueño y la mala alimentación aceleran el desaliento.
- La importancia de cambiar de ritmo.



3. Seguir aprendiendo

- El riesgo de dejar de aprender.
- El riesgo de estancarse.
- El fracaso personal.
 - Sentimiento de vergüenza ante la admiración de la gente.
 - Orgullo.
 - Deseo de los ojos.
 - Amargura.
 - Tentación sexual.

La tentación sexual

- Reconocer que tengo la capacidad de enamorarme.
- Existe el riesgo de enamorarse de la mujer que pide consejos.
- Existe el riesgo de enamorarse de la persona con la que se pasa más tiempo y se resuelven problemas.

4. Tener disciplina en las áreas importantes de la vida

- Dominio propio.
- Disciplina por amor a la disciplina se convierte en legalismo.

5. Andar con Cristo cada día

- El poder para ministrar viene de la vida interior.
- Falta de integridad en la vida exterior es falta de integridad en la vida interior.
- Mantener fresca la relación con Cristo.

Preguntas de examen

1. Explique con sus propias palabras el concepto de no distraerse y mantener la visión.
2. ¿Qué cosas hace olvidar el temor?
3. Mencione al menos cuatro cosas importantes por las cuales es imprescindible el contar con buenos amigos.
4. ¿A qué edad dejamos generalmente de aprender. Y qué es lo que debemos hacer para superar el problema del estancamiento?
5. Señale qué peligros existen en la consejería, a nivel sexual. Mencione por lo menos dos ejemplos.
6. ¿Cómo manejó Dios la depresión de Elías? Mencione los puntos fundamentales.
7. ¿En cuanto tiempo salió Elías de su desánimo?
8. ¿Qué cosas le dio Dios a Elías para solucionar su desánimo y qué cosa le hizo recordar en el Monte Oreb?
9. Explique el concepto de escuchar al Señor y relaciónelo con el pasaje explicado por el profesor acerca del "suave murmullo" en que Dios le habló a Elías.
10. Escriba los motivos de por qué Pablo nunca estuvo deprimido según la explicación del profesor.

EL EVANGELISTA Y SU LIDERAZGO I

5

Carlos Barbieri



Conociendo al profesor

Carlos Barbieri es miembro del equipo de Luis Palau desde el año 1982. Ha ministrado como director de eventos masivos en casi todos los países de América Latina. También se desempeña en el área de entrenamiento para evangelistas latinoamericanos.

Es periodista y obtuvo su bachillerato en teología en la ciudad de Miami, EE.UU.

Tiene a su cargo la dirección del Instituto Bíblico Luis Palau.

Bienvenidos a la clase **"El evangelista y su liderazgo I"** con el profesor Carlos Barbieri.

Esta clase consta de aproximadamente una hora de duración. Queremos que usted tome el tiempo necesario para verla, sin interrupción, y seguir las explicaciones del profesor teniendo este manual en sus manos.

Al final, encontrará una serie de 10 preguntas que deberá responder según lo dicho por el profesor y enviarlas por email o correo a:

alumnos@institutoluispalau.com

P. O. Box 380 Miami, FL 33243 USA





BOSQUEJO DE LA CLASE

Ser ejemplo

- 2da. Timoteo 4:5 "Has obra de evangelista".
- 2da. Timoteo 4:12 "Sé ejemplo".
 - Un evangelista es un líder.

Liderar es ser ejemplo

1ra. Corintios 11:1 "Sed imitadores de mí, así como yo de Cristo".

- El evangelista es escuchado por los inconversos e imitado por los creyentes.

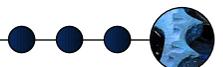
El evangelista como líder integral

- Soñar con un objetivo.
- Evaluar la real posibilidad de concretarlo.
- Planificar los caminos que me llevaran a alcanzarlo.
- Coordinar los esfuerzos.
- Dirigir, motivar, tomar decisiones y concretar.
- Evaluar el resultado.

El apreciar en el liderazgo

Apreciar es observar profundamente y estimar.

- Visión 20/20
 - Situaciones.
 - Como actuar.
 - Personas.
 - Como motivar.
- Apreciar también es imaginar el EFECTO consecuencia de una CAUSA.



Características de un buen observador

- Sin preconceptos.
 - Sin generalizar.
- Realístico.
 - Centrado.

No importa lo que tengo en el momento
sino lo que lograré con lo que tengo.

- Buscador de consejos.
 - En personas de probada sabiduría en el tema que tenemos entre manos.

Planificación

- El objetivo

Objetivos buenos y malos:

Objetivos ambiguos vs. definidos

Objetivos confusos vs. claros

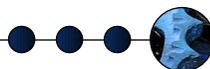
Objetivos inalcanzables vs. alcanzables

Objetivos zanahorias vs. parciales.



Preguntas de examen

1. ¿Qué cosas involucra liderar integralmente?
2. ¿Qué es apreciar?
3. ¿Qué es interpretar el valor de una acción o situación y calcular el resultado por anticipado?
4. ¿Para qué un líder debe apreciar SITUACIONES y PERSONAS?
5. ¿Qué es ver más allá de lo que puede ver una persona que no es líder? Explique el ejemplo bíblico que dio el profesor.
6. ¿Cuáles son las características de un buen observador?
7. ¿Cómo es un líder realista?
8. ¿Por qué es malo ser un líder negativo?
9. ¿Por qué es malo ser un líder positivo?
10. ¿Qué es planear?



EL EVANGELISTA Y SU LIDERAZGO II

6

Carlos Barbieri



Conociendo al profesor

Carlos Barbieri es miembro del equipo de Luis Palau desde el año 1982. Ha ministrado como director de eventos masivos en casi todos los países de América Latina. También se desempeña en el área de entrenamiento para evangelistas latinoamericanos.

Es periodista y obtuvo su bachillerato en teología en la ciudad de Miami EE.UU.

Tiene a su cargo la dirección del Instituto Bíblico Luis Palau.

Bienvenidos a la clase **“El evangelista y su liderazgo II”** con el profesor Carlos Barbieri.

Esta clase consta de aproximadamente una hora de duración. Queremos que usted tome el tiempo necesario para verla, sin interrupción, y seguir las explicaciones del profesor teniendo este manual en sus manos.

Al final, encontrará una serie de 10 preguntas que deberá responder según lo dicho por el profesor y enviarlas por email o correo a:

alumnos@institutoluispalau.com

P. O. Box 380 Miami, FL 33243 USA



BOSQUEJO DE LA CLASE

El objetivo

- Objetivos individuales.
- Objetivos de grupo.
- Objetivos a corto plazo.
 - Metas cercanas.
 - Reconocimiento.
- Objetivos a largo plazo.
- Objetivos parciales.
 - Un escalón hacia la meta.

Cómo preparar un objetivo

Preguntas que debemos hacernos para preparar un buen objetivo

- ¿Qué pretendo hacer?
- ¿Por qué deseo hacer eso?
- ¿Para qué invertir en ese objetivo, tiempo, dinero o esfuerzos?

- ¿Cómo lo alcanzaremos?
- ¿En cuánto tiempo lo lograremos?
- ¿Quién lo hará?
- ¿Cuándo se comenzará?
- ¿Dónde se hará?
- ¿Cuánto costará?
- ¿Lo podremos lograr?

La organización

- Dios el primer organizador.
- La estructura organizativa es dinámica.
 - En continuo movimiento.

- Organigramas.

Estructura organizativa desde el punto de vista humano

- Descentralización.
 - El problema de la concentración exagerada de poder.
 - Delegar.
- Involucración.
 - Encontrar el punto confiable de cada persona.
 - Escuchar.
 - Interesarse en la persona.
 - Saludar a las personas por su nombre.
 - Estar atento.
- Involucrar directamente a una persona en el proyecto.

Dirección

- La comunicación.
 - El mensaje se deforma cuando pasa a través de la experiencia de una persona.
 - El mensaje depende de dos.
 - Un mismo idioma.

Motivación

Problemas con la motivación.

- Malos objetivos en el pasado.
- Mala administración del tiempo.
- Poco reconocimiento.

Evaluación

Evaluar es mirar hacia atrás con la intención de corregir hacia delante y asimilar experiencias.

- Evaluaciones parciales.
- Evaluaciones finales.



Preguntas de examen

1. ¿Qué es un dato y cuál es la diferencia con un cálculo?
2. ¿Cuáles son las tres cosas que debemos calcular?
3. ¿Qué es un objetivo, cuántos tipos de objetivos hay? Defínelos.
4. ¿Cuáles fueron las palabras del filósofo griego Aristóteles con respecto a la organización?
5. ¿Qué significa descentralizar?
6. ¿Cuál es la palabra clave en la involucración? Explique el motivo.
7. ¿Qué es la dirección?
8. ¿Qué sucede con el mensaje cuando pasa a través de la experiencia de una persona? Dé un ejemplo distinto al del profesor.
9. Mencione y explique uno de los ejemplos que da el profesor acerca de cuándo usamos distintos idiomas al hablar.
10. Explique el concepto del "poco reconocimiento".

EL EVANGELISTA Y LA IGLESIA LOCAL

7

Rubén Proietti



Conociendo al profesor

Rubén Proietti es pastor y miembro del equipo de Luis Palau desde el año 1977 donde se desempeña como director de eventos masivos.

Asimismo es presidente de la Alianza de Iglesias de Argentina. Fue miembro del comité de Lausana, coordinador regional de AD 2000, de la Marcha para Jesús, Secretario Ejecutivo de CONELA y por tal, miembro de WEF.

Bienvenidos a la clase **“El evangelista y la iglesia local”** con el profesor Rubén Proietti.

Esta clase consta de aproximadamente una hora de duración. Queremos que usted tome el tiempo necesario para verla, sin interrupción, y seguir las explicaciones del profesor teniendo este manual en sus manos.

Al final, encontrará una serie de 10 preguntas que deberá responder según lo dicho por el profesor y enviarlas por email o correo a:

alumnos@institutoluispalau.com

P. O. Box 380 Miami, FL 33243 USA



BOSQUEJO DE LA CLASE

El modelo bíblico (Hechos 10)

- **Pedro, el evangelista.**
- **Cornelio y el pastorado.**
- La visión.
- El obrar de Dios.
- Pedro fue con su equipo.
- Cornelio convoca a la gente.
- Somos todos iguales delante del Señor.
- La preparación de la iglesia local.
- El evangelista se sujeta a la iglesia local.
- El mensaje.
- El resultado que perdura.

El evangelismo en contraposición

- La lucha y las distracciones de la iglesia.
- Evangelismo o acción social.
- Evangelismo o adoración y alabanza.
- Evangelismo o celebración.
- Evaluar el tiempo que se le asigna a cada cosa.
- Evangelismo o pre-evangelismo.

Evangelizar es la tarea principal de la iglesia

- Con el don de evangelista.
- Con el mandato.
- Como testigo.

Evangelización como tarea principal de la iglesia y de cada persona

- La evangelización como estilo de vida ordenado por Dios.
- El plan evangelístico conforme al corazón de Dios.
- La obra de la evangelización es de todos.



¿Cómo se involucra la iglesia local en la evangelización?

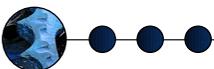
En el ejercicio de los dones

- Oración.
- Plan Andrés.
- Consejeros.
- Ujieres/acomodadores.
- Músicos.
- Visitación.
- Finanzas.
- Arreglos físicos.
- Transporte.
- Literatura.
- Teléfonos.
- Grupos afines.
 - Niños.
 - Jóvenes.
 - Hombres.
 - Damas.
 - Matrimonios.
 - Autoridades.

Del creyente: La pasión

Del evangelista: El don

De la iglesia: La preparación



Preguntas de examen

1. ¿Cuál es la diferencia principal entre una entidad de servicio y la iglesia local?
2. Defina a Cornelio según Hechos 10, y en base a los puntos que presentó de ese pasaje el profesor.
3. ¿Qué sucede paralelamente a la entrega de la visión a Cornelio? Explique el concepto.
4. ¿Cuál fue la tarea realizada por Cornelio (la iglesia) mientras que llegaba el evangelista (Pedro)? Explique.
5. ¿Cuál es la actitud de Pedro al llegar y presentarse ante Cornelio, y qué paralelo encuentra usted aquí con la relación entre el evangelista y la Iglesia local?
6. ¿Explique la relación pasada y presente entre la acción social y el evangelismo?
7. ¿Qué es el “Plan Andrés”? Explíquelo.
8. ¿Cuáles son los requisitos para ser consejero y por qué la necesidad de ellos en la iglesia local y en una campaña evangelística?
9. ¿Cuales son las tareas de la iglesia en una campaña evangelística?
10. Mínimamente ¿cuántas veces al año una iglesia debe involucrarse en un evento evangelístico grande?



EL EVANGELISTA Y LA CONSERVACIÓN

8

Rubén Proietti



Conociendo al profesor

Rubén Proietti es pastor y miembro del equipo de Luis Palau desde el año 1977 donde se desempeña como director de eventos masivos.

Asimismo es presidente de la Alianza de Iglesias de Argentina. Fue miembro del comité de Lausana, coordinador regional de AD 2000, de la Marcha para Jesús, Secretario Ejecutivo de CONELA y por tal, miembro de WEF.

Bienvenidos a la clase **"El evangelista y la conservación"** con el profesor Rubén Proietti.

Esta clase consta de aproximadamente una hora de duración. Queremos que usted tome el tiempo necesario para verla, sin interrupción, y seguir las explicaciones del profesor teniendo este manual en sus manos.

Al final, encontrará una serie de 10 preguntas que deberá responder según lo dicho por el profesor y enviarlas por email o correo a:

alumnos@institutoluispalau.com

P. O. Box 380 Miami, FL 33243 USA





BOSQUEJO DE LA CLASE

La preparación

- ¿Cómo vamos a hacer para atender a los nuevos?
- Un buen programa evangelístico que no tiene un plan de conservación cae en el activismo.
- ¿Cómo participan los miembros de la congregación en un plan de conservación?

El Hermano Mayor

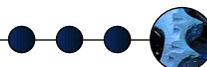
- Es necesario que cada uno en la congregación pueda ser un "hermano mayor", un discipulador.
 - Todos pueden ser hermanos mayores.
 - Trabajo.
 - Tiempo.
 - Conocimiento bíblico.

El mensaje predicado

- El mensaje.
 - Si el mensaje no es Cristocéntrico y claro, la tarea del hermano mayor es muy difícil.
- El llamado.
 - La iglesia debe estar segura que el mensaje que se predicará es bíblico, Cristocéntrico y evangelístico con un claro llamado a salvación o reconciliación.

La capacidad del templo

- ¿Dónde pondré las personas nuevas que lleguen al templo? ¿Tengo el lugar suficiente?
- ¿Dónde ira el fruto?
- ¿Quién atenderá a las personas nuevas?
 - Reuniones en hogares.
 - Nuevas obras.
 - Más servicios.
 - Grupos de discipulado.
 - El hermano mayor que discipula por afinidad.



Plan Andrés

- 10 personas por las que estoy orando.
- Conocidos del que ora.
- Se hizo el contacto automático, el vínculo.

Plan de autobuses

- Contratar autobuses para trasladar a creyentes con sus invitados.
- Invitar a los vecinos a viajar en los autobuses gratuitamente al evento evangelístico.
- Se logra el contacto con las personas recién convertidas al momento.

Visitación casa por casa

- El contacto previo facilita el seguimiento.

La tarjeta de decisión

- Problemas con la confección de la tarjeta.
 - Un registro incoherente y confuso en la tarjeta.
 - Una dirección falsa.
 - Pocos datos para localizar al nuevo.

Los materiales de decisión

- La Biblia.
- El plan de salvación impreso.
- Material para los primeros pasos en la vida del nuevo creyente en Cristo.
- Reunión de bienvenida.
- El programa de la iglesia local.

Ananías: El hermano mayor

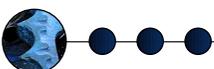
- La consagración del hermano mayor.

Acción inmediata

- El contacto inmediato con el nuevo convertido.

Evaluación

- ¿Qué debemos mejorar para la próxima vez?



Preguntas de examen

1. ¿Por dónde se debe comenzar a planear una actividad evangelística?
2. ¿Qué es activismo?
3. ¿Qué es un hermano mayor y que requisitos son necesarios para serlo?
4. ¿Cómo debe ser el mensaje evangelístico para que la tarea del Hermano Mayor sea sencilla?
5. ¿Cuáles son las cuatro cosas que un creyente sabe que debe hacer, y en base a eso, puede guiar a otros en los primeros pasos de la vida cristiana?
6. Explique con sus propias palabras el ejemplo del profesor, del discipulador del médico que se convirtió.
7. Explique con sus propias palabras el plan Andrés.
8. Explique con sus propias palabras el plan de autobuses.
9. ¿Por qué es tan importante la tarjeta de decisión? Explique los problemas más comunes que se encuentran en tarjetas de decisión.
10. Explique el concepto de la "reunión de bienvenida" luego de una campaña evangelística, y los beneficios de realizarla.

EL SONIDO EN LA EVANGELIZACIÓN



Jorge Scopazzo



Conociendo al profesor

Jorge Scopazzo es miembro del equipo de Luis Palau. Encargado del departamento de medios de la oficina para América Latina en Miami.

Desde 1998 supervisa el área técnica de sonido y filmación de las actividades multitudinarias del Dr. Palau en el Continente.

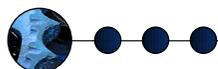
Bienvenidos a la clase **“El sonido en la evangelización”** con el profesor Jorge Scopazzo.

Esta clase consta de aproximadamente una hora de duración. Queremos que usted tome el tiempo necesario para verla, sin interrupción, y seguir las explicaciones del profesor teniendo este manual en sus manos.

Al final, encontrará una serie de 10 preguntas que deberá responder según lo dicho por el profesor y enviarlas por email o correo a:

alumnos@institutoluispalau.com

P. O. Box 380 Miami, FL 33243 USA



BOSQUEJO DE LA CLASE

Medios de transmisión del sonido

- El aire.
- El agua.
- Otros medios físicos.

Una decisión basada en el objetivo

- Alejarse de la costa para que se escuchara con mayor claridad el mensaje.

La importancia del grupo de gente que maneja el sonido

- Involucrados en el objetivo general del evento.
- Se puede dar un mal testimonio con el sonido.

Gráfico del sonido

- El ciclo.
- El sonido es energía acústica u ondas fluctuantes de presión molecular en un medio físico que generalmente es el aire.
- La onda tiene una parte positiva y otra parte negativa. El ciclo de onda es cuando la onda completa su movimiento.
- Al ancho de onda se le conoce como “amplitud”.

El volumen

- Cuanto más grande es la onda, mas alto es el volumen.
- **El sonido agudo.**
- Mientras más veces las ondas completen su ciclo en un termino de tiempo dado, más agudo será el sonido.
- **El sonido grave.**
- Mientras menos veces se complete el ciclo, el sonido será más grave.

El ruido: Cuando no hay señal. **La distorsión:** Cuando hay señal.

¿Dónde hacer un evento?

- El lugar.



El sonido en la evangelización

- Por lo general se prefieren lugares donde no se produzca demasiada reverberación o rebotes de sonido que causen ecos molestos.

Materiales involucrados

- Materiales reflectivos.
 - Vidrio.
 - Mosaico.
 - Paredes revocadas.
- Materiales de equilibrio.

Micrófonos

- Para los músicos
- Para el orador

- La distorsión máxima que soporta un micrófono es de 140 dB.
 - Dinámicos.
 - Condensador: Capta mejor de lejos.
 - Usan fuente (phantom power).
 - No tiene partes móviles.

- Son mas frágiles y más caros.
- Omnidireccionales (no sirven para sonido en vivo).
- Unidireccionales (tienen efecto de proximidad).

La retroalimentación

- Los movimientos con el micrófono.
- La posición con respecto a los retornos.

Ubicación de las bocinas

- Energía acústica.
- Distancia entre las bocinas y la gente.
- Distancia entre micrófonos.
- Ecualizadores.

Los cables

- Identificación de los cables.
- Toma de la electricidad.





Preguntas para examen

1. ¿Qué tipo de medio necesita el sonido para desplazarse?
2. ¿Qué es un ciclo de onda?
3. ¿Qué es una distorsión?
4. ¿A cuántos dB se halla el denominado umbral del dolor?
5. Dibuje y explique el gráfico de onda y ciclo que muestra el profesor.
6. ¿En qué momento del ciclo de onda se produce el sonido más agudo?
7. ¿A qué velocidad viaja el sonido por el aire?
8. ¿Qué es el ruido?
9. ¿Qué sucede cuando el rebote del sonido supera al sonido en sí?
10. Preferiblemente ¿cómo deben ubicarse las bocinas, y a qué distancia debe estar la primer persona de la bocina, teniendo en cuenta la distancia del micrófono a la bocina?



CÓMO APROVECHAR LOS MEDIOS MASIVOS



Ricardo Loguzzo



Conociendo al profesor

Ricardo Loguzzo es pastor, miembro del equipo de Luis Palau desde el año 1975. Trabaja como director de eventos masivos y dirige la oficina regional en Miami.

También se desempeña en el área de medios de comunicación.

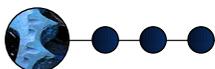
Bienvenidos a la clase **“Cómo aprovechar los medios masivos”** con el profesor Ricardo Loguzzo.

Esta clase consta de aproximadamente una hora de duración. Queremos que usted tome el tiempo necesario para verla, sin interrupción, y seguir las explicaciones del profesor teniendo este manual en sus manos.

Al final, encontrará una serie de 10 preguntas que deberá responder según lo dicho por el profesor y enviarlas por email o correo a:

alumnos@institutoluispalau.com

P. O. Box 380 Miami, FL 33243 USA



BOSQUEJO DE LA CLASE

La comunicación

- El evangelista es un comunicador.
- Informar.
- Entretener.
- Persuadir.

La comunicación bíblica

- Veraz.
- Cabal.

- Persuadir.
- Entretener.
- Enseñar.
- Edificar.

Los elementos de la comunicación

- La fuente emisora de la comunicación.
- El mensaje.
- El destino del mensaje. A quién va dirigido.

Preguntas para una buena comunicación

- ¿Qué hay que comunicar?
- ¿A quién se lo voy a comunicar?
- ¿Cómo se lo voy a comunicar?: El lenguaje.
- ¿Con qué medio lo voy a comunicar?
- ¿Cuándo lo voy a comunicar?

- ¿Cuánto tiempo tardaré en comunicar lo que deseo?
- 20 - 4
- 40 - 8
- 60 - 12



Cómo aprovechar los medios masivos

Utilizando los sentidos en la comunicación

- Con el oído - 10%.
- Con el oído y la vista - 50%.
- Con el oído, la vista y el tacto - 80%.
- Con el oído, la vista, el tacto y el olfato - 85%.
- Con el oído, la vista, el tacto, el olfato y el gusto - 90%.

Los enemigos de la comunicación

- El llanto.
- El enojo.
- El silencio.
- El temor.
- La tristeza.

Los destinatarios de los evangelios

- Mateo para los judíos.
- Marcos para los romanos.
- Lucas para los griegos.
- Juan para los creyentes.

La comunicación y la historia

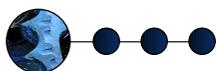
- ¿Quién la contó?
- ¿Quién la escribió?
- ¿Quién la comunicó?
- ¿Cómo la escribió?
- ¿Cómo la contó?
- ¿Cómo sucedió?

La comunicación vertical y horizontal

- Vertical con Dios.
- Horizontal con quienes nos rodean.

Para que haya comunicación bíblica debe haber:

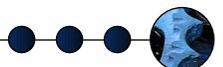
- Biblia - Oración - Preparación - Unción





Preguntas de examen

1. ¿Cuál es el mensaje de un evangelista?
2. ¿Qué cuatro cosas debe haber para que haya comunicación bíblica verdadera?
3. ¿Qué es una fuente emisora?
4. ¿Cuál es la capacidad de asimilación de nuestra mente en los primeros 20 minutos de mensaje?
5. ¿Qué pasa luego de una hora de mensaje en la capacidad de retención de nuestra mente?
6. ¿Cuánto se recuerda del mensaje si se involucra solo el oído en la comunicación?
7. ¿Cuánto se recuerda del mensaje si se involucran la vista y el oído en la comunicación?
8. ¿Cuánto se recuerda del mensaje si se involucran los cinco sentidos en la comunicación?
9. ¿Para quién es ideal presentar el evangelio con San Lucas?
10. Explique en la comunicación, la relación vertical y la horizontal.



LA EVANGELIZACIÓN EN LA ERA INFORMÁTICA

Ángel Bongiorno



Conociendo al profesor

Ángel Bongiorno Vigil es miembro del equipo de Luis Palau. Productor ejecutivo y locutor de los programas radiales Luis Palau Responde y Cruzada.

Su voz es probablemente una de las más conocidas en el ambiente cristiano de todo América Latina.

Bienvenidos a la clase **"La evangelización en la era informática"** con el profesor Ángel Bongiorno.

Esta clase consta de aproximadamente una hora de duración. Queremos que usted tome el tiempo necesario para verla, sin interrupción, y seguir las explicaciones del profesor teniendo este manual en sus manos.

Al final, encontrará una tarea, luego de completarla deberá enviarla por correo a:

P. O. Box 380 Miami, FL 33243 USA



BOSQUEJO DE LA CLASE

Lo que deseamos y tenemos que hacer

- Queremos alcanzar todo el mundo con el evangelio.
- Queremos alcanzar el mundo en unidad.
- Queremos alcanzarlo con la mayor calidad.

Lo que debemos y podemos hacer juntos

Hechos 1:8

Mateo 28:18-20

Salmo 133

Herramientas

- Nosotros mismos.
- Radio.
 - Bajo costo.
 - Gran alcance.
 - Entrada libre.
 - Proliferación de emisoras cristianas en el continente.
 - Llega a personas que están lejos de la iglesia (sin barreras).

El mensaje a través de la radio

- No es lo ideal transmitir los mensajes del culto del domingo y pensar que estamos haciendo evangelismo.
- El mensaje debe ser atractivo para el inconverso.

· Afinar la puntería

- Utilizar el estilo adecuado al público que deseamos alcanzar.

· Agrupar el personal

- Debemos conseguir a las personas con los talentos adecuados para transmitir el mensaje al público que hemos elegido como audiencia.

La evangelización en la era informática

Seleccionar la emisora

- Un programa evangelístico tiene que estar en una emisora que escuchen los inconversos.
- Debemos investigar qué audiencia tiene la emisora para hacer cosas en esa línea.
- Seleccionar horarios adecuados a la audiencia que queremos alcanzar.
- Coordinar los horarios y la duración de los programas.

Calcular los riesgos

- Evaluar los costos de mantener un programa en el aire.
- Mantenerlo mínimamente seis meses en el aire.
- Evaluar los esfuerzos humanos que involucra mantener el programa en el aire.

Llamar la atención

- Un título llamativo que represente la idea general de programa.
- Utilizar algo familiar en primer lugar.

Seleccionar la música

- La música es el elemento que puede crear más problemas en un programa de radio.
- Utilizar música acorde a nuestra audiencia.
- La música no debe superar el volumen del mensaje.
- Evaluar la calidad de la grabación.

Asegurar el seguimiento

- El después del programa.
- La motivación a seguir en contacto.
- Los materiales que se ofrecen debemos tenerlos a disposición.
- Intentar el contacto personal para incorporar a los nuevos a la iglesia local.
- Utilizar el teléfono.
- Personal de consejería.
- Instrucciones de cómo agregarse a la iglesia.



La evangelización en la era informática

Tarea:

Preparar un programa de radio.

Escriba el guión. Grábelo en un casete y envíe ambos a la dirección del departamento de tareas del IBLP: P.O. Box 380 Miami, Fl. 33243 USA.

Título del programa: Elija el título de su programa de radio.

Cuerpo: Elija los comentarios de actualidad que va a incluir en el programa. El texto bíblico y el mensaje central.

Objetivo: Evangelístico.

Duración: 5 minutos exactos.

Audiencia: Seleccione la audiencia a la que desea llegar. ¿Clase media?, mujeres?, ¿hombres?, ¿jóvenes? ¿En qué porcentajes?

Horarios: Prepare el programa en base al horario en que saldrá al aire y relaciónelo con la posible audiencia.

Reacción de la audiencia: Solicite una reacción de parte de la audiencia. Ej.: Que les comuniquen su decisión por Cristo y/o que soliciten un libro a través del correo. Escriban o llamen a un número telefónico, etc.

LA EVANGELIZACIÓN POR AFINIDAD

Moisés Vásquez



Conociendo al profesor

Moisés I. Vásquez es Bachiller en Ciencias y Letras, y en Teología del Seminario Teológico Centroamericano (SETECA).

Es miembro del equipo de Luis Palau desde el año 1982, donde se desempeña como director de eventos masivos.

También dirige la oficina regional de la Asociación Luis Palau en Guatemala.

Bienvenidos a la clase **“La evangelización por afinidad”** con el profesor Moisés Vásquez.

Esta clase consta de aproximadamente una hora de duración. Queremos que usted tome el tiempo necesario para verla, sin interrupción, y seguir las explicaciones del profesor teniendo este manual en sus manos.

Al final, encontrará una serie de 10 preguntas que deberá responder según lo dicho por el profesor y enviarlas por email o correo a:

alumnos@institutoluispalau.com

P. O. Box 380 Miami, FL 33243 USA



BOSQUEJO DE LA CLASE

NOTA DE LA DIRECCIÓN:

Esta clase fue preparada en el contexto de una actividad evangelística en la ciudad de Monterrey, México, con el Dr. Luis Palau, y fue insertada en este curso para evangelistas porque vemos la necesidad de impulsar el trabajo evangelístico en grupos no alcanzados. Entendemos que a través de personas creyentes pertenecientes a esos grupos de elite, podemos llegar a ellos y ganarlos para Cristo.

Además, en esta clase, el evangelista podrá interiorizarse de algunos detalles organizativos que seguramente le serán útiles al preparar eventos evangelísticos de esta característica, sea a nivel de una iglesia local, o en una campaña unida de muchas iglesias.

¿Por qué alcanzar con el mensaje del evangelio a grupos selectos?

- Soy deudor.
- Porque no me avergüenzo del evangelio.
- Porque la justicia de Dios debe ser revelada.
- Porque la ira de Dios será revelada desde el cielo.

Los inalcanzables de la Biblia

- **LIDIA:** Hechos 16:14-15.
- **ZAQUEO:** Lucas 19:2-5-8.
- **JOSE DE ARIMATEA:** Marcos 15:45.
- **LUCAS:** Colosenses 4:14.
- **PRISCILA Y AQUILA:** Hechos 18:2; Romanos 16:3.
- **REY NAAMAN:** 2 Crónicas 5:1-27.
- **REINA DE SABA:** 2 Crónicas 9:3.
- **EL CENTURIÓN:** Mateo 8:5; Lucas 7:2.

Organización

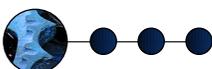
- Comité.
- El objetivo es organizar eventos en los lugares donde las personas que deseamos alcanzar se sientan a gusto.
 - Presidente.
 - Comisión.
 - Subcomisiones.
 - Hombres de negocios, profesionales.
 - Políticos, militares.
 - Universitarios.
 - Gobierno.
 - Damas.
- Plan de trabajo con metas definidas.
- Buscar gente clave.

Características de quienes están al frente de un comité de evangelismo a través de grupos afines

- Buen testimonio.
- Profesional, empresario hombre de negocios.
- Identidad con su iglesia local.
- Líder reconocido en el medio social.
- Responsable.
- Capacidad para movilizar gente.

Estrategias

- Promocionar los eventos en los medios de comunicación.
- Promocionar los eventos de manera personal.
- Los banquetes de grupos afines son autofinanciables.
- Deben ser eventos con enfoque evangelístico.
- 50% de no creyentes.
- Seleccionar un lugar adecuado para realizar el evento.
- Comenzar a trabajar inmediatamente.
- Coordinador del evento.



La evangelización por afinidad

Las Finanzas

- Nombrar un responsable.

Publicidad

- Distribución.
- Promover el evento en otras actividades relacionadas al esfuerzo evangelístico.

Logística

- Contratos en el hotel.
- Podio o púlpito.
- Sonido.
- Mesas, sillas, decoración, etc.

Consejeros y literatura

- Preparar consejeros.
- Folletos, evangelios.
- Tarjeta MI OPINION (o tarjeta de decisión).

Conservación de resultados

- Tarjetas de decisión.
- Seguimiento.

Relaciones públicas

- Cobertura del evento.
- Radio, prensa, TV.

Comisión de recepción

- Bienvenida.
- Despedida.

INSTRUCTIVO PARA LOS COORDINADORES GENERALES DE EVENTOS CON GRUPOS AFINES

- Presentarse al hotel con dos horas de anticipación para orar antes de dar inicio al evento. De preferencia ya comido para estar disponible en cualquier momento.

La evangelización por afinidad

- Supervisar la entrega de gafetes y materiales.
- Ubicarse en la mesa directiva.
- Controlar el tiempo del programa.
- Estar alerta para cualquier asunto que ocurra.
- Evaluar la actividad.
- Hacer recomendaciones para próximos eventos.

INSTRUCTIVO AL ENCARGADO DE AREA

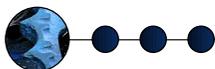
- Presentarse al hotel con dos horas de anticipación.
- Atender disposiciones del coordinador general del evento.
- Entregar el material a los coordinadores de fila.
- Ubicarse en la mesa directiva.
- Estar alerta y a disposición.
- Dirigirse de inmediato al salón de anfitriones y coordinadores.
- Hacer una evaluación y recomendaciones para próximos eventos.

INSTRUCTIVO AL ANFITRIÓN DE MESA

- Presentarse con dos horas de anticipación.
- Recibir su gáfete y materiales.
- Ocupar su mesa.
- Supervisar.
- Saludar.
- Entregar la tarjeta MI OPINION a cada invitado.
- Recojer las tarjetas y entregue materiales a cada persona.
- Atiender a las personas que soliciten oración.

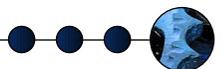
EJEMPLO DE PROGRAMA

1. 08:00 PM	A	08:05 PM	BIENVENIDA
2. 08:05 PM	A	08:07 PM	ORACIÓN POR LOS ALIMENTOS
3. 08:07 PM	A	08:38 PM	CENA
4. 08:38 PM	A	08:39 PM	ANUNCIOS
5. 08:39 PM	A	08:40 PM	PRESENTACIÓN DEL ORADOR
6. 08:40 PM	A	09:15 PM	CONFERENCIA EVANGELÍSTICA
7. 09:15 PM	A	09:25 PM	TARJETA DE DECISIÓN
8. 09:25 PM	A	09:30 PM	DESPEDIDA



Preguntas de examen

1. Mencione al menos cuatro grupos de elite que usted considere que aun no han sido alcanzados en su ciudad con el mensaje del evangelio.
2. Mencione los motivos por los cuales debemos organizar eventos con personas de la alta sociedad.
3. ¿Cuáles son las responsabilidades de un encargado de “Finanzas” de un evento evangelístico con grupos afines?
4. ¿Cuáles son las responsabilidades de un encargado de “Publicidad” de un evento evangelístico con grupos afines?
5. ¿Cuáles son las responsabilidades de un encargado de “Logística” de un evento evangelístico con grupos afines?
6. ¿Cuáles son las responsabilidades de un encargado de Consejeros de un evento evangelístico con grupos afines?
7. ¿Cuáles son las responsabilidades de un encargado de Conservación de Resultados de un evento evangelístico con grupos afines?
8. ¿Cuáles son las responsabilidades de un encargado de “Relaciones Públicas” de un evento evangelístico con grupos afines?
9. ¿Cuáles son las responsabilidades de un encargado de “Recepción” de un evento evangelístico con grupos afines?
10. ¿Dónde debe estar ubicada la tarjeta de decisión?



CÓMO SUBVENCIONAR EL MINISTERIO I



Andrés Panasiuk



Conociendo al profesor

Andrés Panasiuk es pastor y licenciado en ciencias de la comunicación social.

Es el fundador y actual director del departamento hispano de Conceptos Financieros Cristianos.

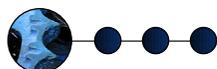
Bienvenidos a la clase "**Cómo subvencionar el ministerio I**" con el profesor Andrés Panasiuk.

Esta clase consta de aproximadamente una hora de duración. Queremos que usted tome el tiempo necesario para verla, sin interrupción, y seguir las explicaciones del profesor teniendo este manual en sus manos.

Al final, encontrará una serie de 10 preguntas que deberá responder según lo dicho por el profesor y enviarlas por email o correo a:

alumnos@institutoluispalau.com

P. O. Box 380 Miami, FL 33243 USA



BOSQUEJO DE CLASE

Tres cosas que hacen caer a los siervos de Dios

- La falda.
- La fama.
- La lana (el dinero).

· Lucas 16:10

La forma en la que manejamos nuestro dinero es una expresión externa de una condición espiritual interna.

- **40%** Gastan más de lo que ganan.
- **34%** Diezma.
- **40%** Da menos del 3%.
- **26%** Da casi nada.
- De promedio en los Estados Unidos, los cristianos gastan más en pagar intereses al banco (9.8%) que en ofrendar al Señor (2.8%).
- Dos de cada tres pastores tiene que enviar a su esposa a trabajar porque la iglesia no les sostiene adecuadamente.
- El 97% de los pastores tienen tarjeta de crédito y su deuda promedio es de u\$s 3,000.-

Colóquese bajo cobertura

- Colóquese bajo la cobertura de su esposa (1 Timoteo 3:1-7).
- Colóquese bajo la cobertura de su iglesia (Hechos 13:3; Hechos 14:24-28).
- Colóquese bajo la cobertura de una junta (Proverbios 11:14).

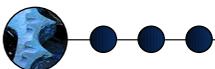
CÓMO SUBVENCIONAR EL MINISTERIO I

Fidelidad a la Palabra de Dios (Integridad).

· Definición de integridad:

Hacer lo que se tiene que hacer, como se tiene que hacer, cuando se tiene que hacer, sea conveniente o no.

- Establezca un estilo de vida razonable (1 Timoteo 6:3-10).
- Conozca las leyes de su país (Romanos 13:1-7).
- Lleve una buena contabilidad (Proverbios 27:23-24).
- No hacer nada malo que parezca bueno ni nada bueno que parezca malo (Romanos 13:12-13a).
- Manejar las finanzas de acuerdo a principios bíblicos.
- Tener un plan (Proverbios 27:23-24).
- Evitar deudas (Proverbios 22:7).
- Controlar gastos (Lucas 12:15).
- Pagar los impuestos (Romanos 13:7-8).



Preguntas de examen

1. ¿Qué características necesito en mi vida para comprar lo que deseo sin entrar en deudas?
2. ¿Cuáles son las dos cosas que son necesarias para tener abundancia?
3. ¿Qué cosas están haciendo estragos en la iglesia de hoy?
4. ¿Cuál es la relación entre familia y ministerio? Explíquelo con sus propias palabras.
5. Explique con sus propias palabras la importancia de tener cobertura de una iglesia local.
6. Explique con sus propias palabras la importancia de tener una junta.
7. ¿Qué debe ser el evangelista: ¿Dueño o administrador de su ministerio? ¿Por qué?
8. ¿Cuál es la tarea principal y fundamental de un evangelista?
9. Explique el ejemplo del hilo usado por el profesor en clase.
10. ¿Qué es la ética situacional y por qué es mala?

CÓMO SUBVENCIONAR EL MINISTERIO II



Andrés Panasiuk



Conociendo al profesor

Andrés Panasiuk es pastor y licenciado en ciencias de la comunicación social.

Es el fundador y actual director del departamento hispano de Conceptos Financieros Cristianos.

Bienvenidos a la clase **“Cómo subvencionar el ministerio II”** con el profesor Andrés Panasiuk.

Esta clase consta de aproximadamente una hora de duración. Queremos que usted tome el tiempo necesario para verla, sin interrupción, y seguir las explicaciones del profesor teniendo este manual en sus manos.

Al final, encontrará una serie de 10 preguntas que deberá responder según lo dicho por el profesor y enviarlas por email o correo a:

alumnos@institutoluispalau.com

P. O. Box 380 Miami, FL 33243 USA



BOSQUEJO DE LA CLASE

Estrategia para una provisión suficiente

- Identifique la "bendición de Dios" para su ministerio (Proverbios 10:22).
 - ¿Dónde estamos parados?
 - ¿Cuánto capital tenemos?
 - ¿Cuál es nuestra realidad económica?
 - ¿Cuál es un plan de crecimiento razonable para nuestro ministerio?
- Busque personas, no fondos (Hechos 18:1-3).
- El ejemplo de Pablo con Aquila y Priscila. La carta a los Filipenses, a los Corintios.
- La gente da a la gente. No a instituciones o a organizaciones. La gente, en general, da a individuos.
- La gente que realmente da, quiere tener un contacto personal.
- En EE.UU., la mayor cantidad de dinero lo dan los individuos, no las organizaciones, la fundaciones, ni el gobierno.
- Desarrolle una carta de oración (1 Corintios 16; Filipenses 4:10-20).
- Obtenga promesas de apoyo económico (Hechos 11:29-30).
- Realice reuniones de desarrollo estratégico (1 Tesalonicenses 4:9-12).

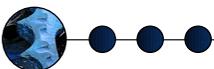
CÓMO SUBVENCIONAR EL MINISTERIO II

- Establezca trabajos conjuntos con otras organizaciones.
- Organizaciones paralelas.
- Organizaciones complementarias.
- Fundaciones.
- Organizaciones gubernamentales.

Esté abierto a estrategias creativas (Hechos 18:1-3)

Alternativas

- Venta de casetes y materiales.
- Negocios consagrados al Señor.
- Grupos especiales de gente: "Amigos".
- Contacto epistolar.
- Divida proyectos grandes en varios más pequeños.



Preguntas para examen

1. ¿Qué diferencia hay entre afanarse y planear?
2. Explique el concepto de "ser diligente" en el levantamiento de fondos.
3. ¿Qué porcentaje de las ofrendas generales para distintos ministerios en los EE.UU. provienen de ofrendas de individuos?
4. ¿A quién le da dinero la gente? ¿Por qué?
5. Explique el concepto del hijo que se acerca al padre para recibir algo, y el del hijo que se acerca por amor.
6. ¿Cuál es la diferencia entre dar por presión y dar por amor?
7. ¿Qué cosas son necesarias para presentarle un proyecto a empresarios?
8. ¿Qué es una organización paralela y qué una complementaria?
9. ¿Cómo y por qué el gobierno puede ayudar al evangelismo, y de qué cosas hay que cuidarse en la relación con el gobierno?
10. Mencione por lo menos 4 estrategias creativas para levantar fondos y explique cada una de ellas.